

BIOGRAPHIE

J'ai 36 ans, je suis né à Vannes dans le Morbihan, où j'ai grandi et réalisé toutes mes études. J'ai 14 ans d'expérience dans le numérique et l'acquisition de trafic organique en tant que consultant web et **responsable SEO**. Avec toutes ces années d'expérience dans le domaine, j'ai appris une chose : même si rien n'est jamais acquis en SEO, il demeure l'un des leviers webmarketing les plus puissants avec l'un des taux de conversion les plus élevés. Actuellement en recherche active de poste chez l'annonceur ou en agence, je désire mettre à contribution mes solides compétences en référencement naturel pour relever de nouveaux défis avec la mise en place de solutions innovantes et pérennes.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2023 - Aujourd'hui

Edition de sites

Rachat domaines expirés, gestion, publication d'articles, optimisation SEO et monétisation. Exemples de thématiques:

- Voyage
- Jeux vidéo
- Grooming

2014 - 2023

RetailMeNot France | Vannes

SEO Analyste

Optimisation du référencement des sites du groupe RetailMeNot (Ma-reduc.com, Poulpeo.com)

- Audit on-site / off-site, analyse de logs et analyse concurrentielle
- Analyse de mots-clés et intentions de recherche utilisateurs
- Optimisation des pages à fort potentiel transactionnel
- Optimisation Core Web Vitals et performances
- Rédaction de contenus optimisés, planning édito et gestion de pools rédacteurs
- Linkbuilding (achat de liens, créations manuelles...)
- Nettoyage de liens entrants
- Monitoring positionnement et SOV

2012 - 2013

Agence GAP | Vannes

Chargé de référencement

- Audits SEO de sites et préconisations
- Optimisations structurelles et sémantiques
- Production de contenus seo-friendly
- Linkbuilding
- Suivi et optimisation CTR campagnes Google Ads
- Reporting

2011 - 2012

Issentiel.com

Responsable webmarketing

Gestion webmarketing des sites ecommerce issentiel.com et phonetech.fr

- Optimisation SEO boutiques CMS Magento
- Rédaction et optimisation fiches produits
- Netlinking
- Mise en place et suivi de campagnes Google Adwords
- Gestion des flux produits en direction des comparateurs de prix et marketplaces

COMPETENCES ET SAVOIRS

MES SAVOIR-FAIRE

- Collaboration interprofessionnelle
- Evangélisation des équipes aux aspects du SEO
- Travail d'équipe et communication efficace
- Veille évolutive
- Copywriting
- Monétisation (display, affiliation)
- A/B testing

MAÎTRISE DE LOGICIELS ET OUTILS

- GA4 / GSC
- Semrush, Haloscan, Seobserver
- Screaming Frog, Log File Analyser
- ChatGPT, Textbulker, Yourtext.guru
- Logiciels bureautiques (LibreOffice, Microsoft Office)
- Logiciels de communication (messagerie, chat, ticketing, ..)
- Apprentissage réactif des logiciels métiers et de gestion

CURSUS UNIVERSITAIRE

Licence professionnelle Commerce en ligne | 2010

Université de Bretagne-Sud

Webmarketing, langages web, management des flux informationnels, communication, conduite de projets.

DUT Gestion des Entreprises et Administrations | 2008

Université de Bretagne-Sud

Environnement juridique et stratégique des PME, droit des affaires, gestion, Outils de gestion, appréhension de l'environnement économique et juridique de l'entreprise, marketing et communication, fiscalité et comptabilité, marketing.

TOEIC : 860/990

CENTRES D'INTERETS



IA



Culture web



Gaming



Pogonotomie